

La scrittura professionale. La lettera d'affari. La riscrittura

Studio Bianchi&Associati

via Magenta 41 - 20875 Agrate Brianza

039.6084195 - 3354176832

info@studiobianchi.com

Agrate Brianza, 4 settembre 2022

Oggetto: franchising sportivo

Egregio Dottor Santi,

Il nostro studio si occupa da diversi anni di marketing e merchadising sportivo. In particolare siamo consulenti della [...] e della [...], società che gestisce i punti commerciali in Toscana.

Abbiamo organizzato un sistema di reti di vendita sul territorio regionale (e/o nazionale) basata su una tecnica assimilabile a quella dell'affiliazione o del franchising.

Con questo sistema abbiamo avviato il primo esempio di franchising nel mondo della pallacanestro. Lo ha notato anche la stampa nazionale.

Il franchising che proponiamo non implica alcun esborso economico da parte dell'azienda. Al contrario permette di ottenere notevoli introiti economici in settori fino ad oggi impensati, anche con eventuali sinergie facenti capo all'azionista di maggioranza.

Accanto a questi progetti, già consolidati, abbiamo scritto nel 2022 una relazione sullo sfruttamento di altri settori (alimentare, televisivo e di servizi) da abbinare al mondo del basket.

Il nostro gruppo è in grado di applicare questo sistema a qualsiasi società sportiva.

Per questo saremmo lieti di poter fissare un incontro con la Vostra società per illustrare l'intera filosofia del sistema di franchising applicato alla pallacanestro e altre iniziative collegate allo sfruttamento del marchio.

Sperando di ricevere presto Sue notizie Le porgiamo i nostri migliori saluti.

firma dattiloscritta (qualifica) (nome e cognome)

Firma Autografa

Note

- Il testo è stato abbreviato: 193 parole (erano 235)
- La sintassi semplificata
- Punteggio Gulpease molto migliorato 56/100 (era 42/100) ... e si può migliorare ancora!