

Immagina di lavorare per un'azienda di web marketing. Un nuovo cliente ha richiesto la redazione settimanale di una newsletter per far pubblicità ai suoi prodotti e soprattutto ai suoi servizi di catering. Il cliente è Cucina Sophia, un'azienda specializzata in catering che offre cibo italiano in Eindhoven. Ha un bel sito web (<https://www.cucinasophia.it/>) ma non ha una newsletter. Lo scopo è pubblicizzare i servizi di catering che sono il punto forte dell'azienda, ma anche di promuovere la vendita di alcuni piatti pronti da asporto.



La scrittura
tecnica

Newsletter

Esercizio 2

La newsletter di un negozio online

Obiettivo

La newsletter pubblicizza i servizi di catering e un piatto da asporto ogni settimana. **ATTENZIONE:** il testo deve essere **in inglese!**

Quindi:

- studia l'offerta di cucina Sophia attraverso il sito web <https://www.cucinasophia.it/>
- stabilisci quali servizi di catering pubblicizzare la prima settimana;
- scegli un piatto pronto da asporto
- scrivi una scaletta;
- riempi di info punto per punto.

Identità grafica

Tra i modelli che trovi in rete scegli quello che ti pare più adatto allo scopo.

Pulsanti Call-To-Action

Non dimenticare i pulsanti

- per far acquistare direttamente il piatto della settimana;
- per richiedere un preventivo per il catering.

Link

Non dimenticare i link al sito web e ai due social Facebook e Instagram.

Un suggerimento da **completare**
(se volete)